

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Teknik Skoring.....	23
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba.....	23
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Perilaku Konsumtif Setelah Uji Coba.....	24
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Alat Ukur Konsep Diri Sebelum Uji Coba.....	25
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Alat Ukur Konsep Diri Setelah Uji Coba.....	26
Tabel 4. 1 Gambaran frekuensi berdasarkan usia dewasa awal.....	31
Tabel 4. 2 Gambaran frekuensi berdasarkan jenis kelamin.....	32
Tabel 4. 3 Gambaran frekuensi berdasarkan tingkat pendidikan.....	32
Tabel 4. 4 Gambaran frekuensi berdasarkan status pekerjaan.....	33
Tabel 4. 5 Gambaran frekuensi berdasarkan pendapatan atau uang saku perbulan....	34
Tabel 4. 6 Gambaran frekuensi berdasarkan intensitas perbulan.....	34
Tabel 4. 7 Gambaran frekuensi berdasarkan kategori barang yang paling sering dibeli di Shopee.....	35
Tabel 4. 8 Gambaran frekuensi berdasarkan penggunaan fitur kredit di Shopee.....	36
Tabel 4. 9 Gambaran frekuensi berdasarkan jenis fitur kredit yang digunakan di Shopee.....	37
Tabel 4. 10 Gambaran frekuensi berdasarkan pengeluaran belanja perbulan di Shopee.....	37
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	39
Tabel 4. 13 Hasil analisis besarnya pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif.....	39
Tabel 4. 14 Hasil Kategorisasi Konsep Diri.....	40
Tabel 4. 15 Kategorisasi Konsep Diri.....	40
Tabel 4. 16 Hasil Kategorisasi Konsep Diri.....	40
Tabel 4. 17 Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	41